



ENDLINE
KEIICHI YAMAMOTO
column vol.1

元お笑い芸人社長
山本啓一のうんちく物語

不景気時代を生き残る！ 商売繁盛、売上UPの方法。



初めまして！私、元お笑い芸人を
して、今はエンドライン株式会
社の社長、山本啓一と申します。えっ？
知らない？そりゃそうですよ…。芸
人として売れてないですもん(笑)し
かし、今は、人と企業を元気にする会
社を経営しています。具体的には、中
堅企業以下に人材育成と売れる仕組
み(マーケティング)を構築して、企
業の売上UP支援をしています。

ワタクシ、山本はどういう人間か
と言いますと、23歳で大学中退、某お
笑い事務所に入り漫才師となる。舞
台や営業で頑張るも、26歳で引退…。
その後、1年のフリーター・ニート生
活を経て、27歳で初就職。毎日嘔吐と
下痢の厳しいノルマ営業をこなし、
サラリーマンになり4年後には1億円

の売上を計上。31歳でエンドライン
を創業。その後、最速1年半で売上1
億円を超えました。会社を興して思
ったのは、売上を上げるには、上げる
ための法則があります。やみくもに
行動してもダメです。今回こうして、

「Love」という素晴らしい雑誌に連
載を頂くようになりましたので、僕
自身の経験を含め役に立つ情報を読
者の方にお届けしようかなと思って
おります。この「不景気時代を生き残
る！商売繁盛、売上UPの方法」は中
堅企業向け以下の経営者・役職者・こ
れから起業する方に対して話します。
まず記念すべき第一回の内容は、
「**本当に自社の事分かってますか？**」
という事です。毎日様々なお客さま
とお会いしています。勉強会も毎月

2回開催しています。お客様の為に
WEBも作成していますし、看板で
集客UPの提案もしています。
その中で、自社の事が分かってない
経営者・事業者が多いないつも痛
感しております。

少し大きな話になりますが、今後
の日本は今までの「経済成長・人口増
加」とは違い、「少子高齢化」を迎えま
す。それ知ってるよと言われた方。
どういう事が本当に分かってますか？
人口は平成16年々に1億2748万
人でピークに達し、以後減少して平
成62年には9203万人に達する予
定です。なんと、3割減なんです。簡
単に言うと3割の飲食店がなくなり、
3割のコンビニがなくなり、3割の
スーパーがなくなります。考えても
見てください。こういう時代背景の
中で、生きのこりは熾烈になりま
す。僕も僕の回りも来るであろう時
代に「準備」をしておかなければいけ
ません。

少し話はそれましたが、今後を見
据えて行う事は最低限、自社の事を
理解するべきです。しかし、残念なこ
とに自社が一番見えにくいもんな
んです。これは古今東西、大手企業も零
細企業も全て同じです。ですので、顧

客にアンケートを取ってください。
「そんな事しているよ！」と言われた
方！僕が言いたいのはこういうやり
方です。「様々な会社がある中で、ど
うしてうちから買ってくれるんですか？」
「様々なお店の中で、どうしてうちに
来てくれるんですか？」と。いいです
か。「**選択肢が多数ある中で**」とい
う事です。1度お客さまにアンケート
してみてください。思いもよらない
答えが返ってきます。「今まで味が自
慢の飲食店だと思っていたが、実は
店主の愛想がいいから来ていた」とか
「自社のシステムが最新だから買っ
てもらったと思っていたが、納期が
他社より早いから満足だった」など。
実はそれこそが、**自社の隠れた強み**
なのです。その強みを全面に広告を
作っていきましょう！

■詳しくはコチラまで！



株式会社 エンドライン
福岡市南区塩原3-17-7
サンシャインシティビル大橋2F
TEL.092-511-2583 | FAX.092-511-2586
MAIL.info@endline.co.jp
<http://www.endline.co.jp>